Приложение 1.
Инф. письмо № 65 от 07.05.2025 г.

Для бухгалтера, юриста, руководителя.

Дата проведения
10 июня 2025 г.

Семинар-тренинг

«Реклама в Интернете: новые правила с 2025 года»

Существенные поправки коснулись Федерального закона «О рекламе». К тем, кто размещает рекламу в Интернете, теперь будут применятся новые требования и налоговые обязательства. Посмотрите семинар, чтобы подготовиться к новым рекламным реалиям и не получить штрафы.

Лектор: *Самусевич Тамара Николаевна*, специалист по бухгалтерскому учёту и налогообложению, применению трудового законодательства, эксперт по проведению независимой оценки квалификации.

Чем полезно мероприятие:



- **Узнаете о новшествах в законе о рекламе:** что признается рекламой в сети Интернет, как размещать социальную рекламу, какие меры ответственности применяются за нарушения.
- **Сможете правильно вести учет расходов на рекламу:** как признаются в налоговом учете расходы на рекламу, учет рекламы при УСН, отражение расходов в бухучете.

Слушатели получат:

- участие в мероприятии согласно условиям выбранного тарифа;
- навыки быстрого поиска ответов в СПС КонсультантПлюс;
- сертификат «Аскон» об участии в семинаре.

Выберите вариант участия (тариф):

	Бизнес онлайн+запись	Бизнес запись
Доступ к онлайн-трансляции мероприятия, возможность задать свой вопрос [1]	10 июня 10:00-12:00	-
Доступ к видеозаписи мероприятия [2]	Да	Да
Стоимость [3]	2 070 рублей	2 070 рублей

[1] *Доступ предоставляется к трансляции в режиме реального времени семинара-тренинга от 10.06.2025. Слушателю предоставляется возможность задать вопрос лектору в рамках регламента мероприятия в чате. Последовательность и объем ответов определяет лектор. Рекомендуем ознакомиться с техническими требованиями: https://ascon-profi.ru/tt/.*

[2] *Доступ предоставляется к записи семинара-тренинга от 10.06.2025. Просматривать видео можно неограниченное количество раз в течение всего срока доступа.*

[3] *Оплата по указанным ниже реквизитам: «За услуги по обучению, информационное письмо № 65 от 07.05.2025 г.». Услуги по данному Информационному письму оказываются на основании договора-оферты, размещенного на сайте https://ascon-profi.ru. Акцептом оферты, в числе прочих пунктов Договора, является оплата обучения. Услуги предоставляются после 100%-й предоплаты. В исключительных случаях Заказчик и/или Слушатель может предоставить гарантийное письмо об оплате. Доступ к выбранному дистанционному образовательному мероприятию предоставляется на электронную почту Слушателя, указанную при регистрации, в течение 5 рабочих дней после оплаты. Моментом начала оказания услуг является дата отправки доступа. Договор и акт направляются в электронной форме, посредством электронной почты на адрес, указанный при регистрации. По требованию Заказчика договор и акт могут быть предоставлены на бумажном носителе.*

Приложение 1.
Инф. письмо № 65 от 07.05.2025 г.

Программа семинара-тренинга[4]:

1. Какая информация признается рекламой:
   - какая информация в сети Интернет признается рекламой, а какая – нет;
   - какая ответственность установлена за нарушение законодательства о рекламе.
2. Особенности размещения рекламы в сети Интернет:
   - кто и в каком порядке направляет Роскомнадзору сведения об интернет-рекламе;
   - кто и в каком размере с 1 апреля 2025 года должен производить отчисления с доходов от распространения интернет-рекламы;
   - особенности размещения социальной рекламы в сети Интернет с 1 марта 2025 года.
3. Учет расходов на рекламу:
   - как признаются в налоговом учете расходы на рекламу;
   - при каких условиях нельзя учитывать затраты на рекламу в составе расходов с 2025 года;
   - как учесть расходы на рекламу в бухучете;
   - в каком порядке учесть расходы на рекламу при УСН «доходы минус расходы».

[4] *Программа может быть изменена или дополнена в связи с изменениями в действующем законодательстве.*